



仕事に対する姿勢と、
その人らしさ。
初対面でそれを伝えるための
デザイン。

ご依頼者 ウェブデザイナー 一宮なつ子様 (tips)

ブランドロゴ

仕事に対する姿勢や、
ブランドイメージ、方向性を表現。

■コンセプト設定

ヒアリングの結果、

- ・クライアントの要望の「本質」をつかんだ上で、ウェブをデザインするという仕事への姿勢
- ・ブランドイメージとしては「赤」、「丸」、「和」、「力強さ」という2つの大きなコンセプトが浮かんできました。

なぜ「赤」なのか、「和」なのか、などのお話も詳しくお聞きしました。その結果、学生時代の話までさかのぼり、その形や色自体がお客様の本質を表しているものであったとわかりましたので、違和感なくそれをコンセプトとして取り入れました。

■デザインのポイント (抜粋)

「本質」とは余計な部分をそぎ落とすことで見えてくるもの。世の中には様々な形がありますが、そぎ落として行くと角が取れて「丸」になります。それに「赤」という要素、「和」、「力強さ」を表す毛筆のテイストを加えて表現しました。

「tips」という文字もよく見ると、「i」の部分に一宮様の名前に含まれる数字の「1」が浮かびあがり、この企業の本質は一宮様であるという意味が表れました。その他、斜体になった文字や、円内の文字の位置などにも意味を持たせています。



お客様の感想

「かっこいいです。『和』だけど、アメリカなスポーツメーカーっぽい雰囲気もアクティブで私好みです。」

人名ロゴ

名前の由来は人それぞれ。
その人らしさがにじみ出るデザインに。

■コンセプト設定

「優しい人になるように」という思いから、名前に平仮名を使ったご両親の思いと、ご本人の**明るいイメージ**をコンセプトとしました。

様々な場面で使うことを考慮し、読みやすさ、そしてご本人らしさが伝わるようなデザインを目指しました。

■デザインのポイント (抜粋)

文字の中の空間を広くし、明るく優しい印象を出しました。あまりやわらかくなりすぎないように、角張った角(シッカリした印象)と、丸い角(優しいイメージ)の両方を使いました。ブランドロゴと並べても違和感がないように、明朝体の雰囲気も取り入れ、横棒の止め部分を太くし、「和」テイストを出しています。

一宮 なつ子

お客様の感想

「自分のロゴができ、うれしくなりました! ちょっとかっこつけられなくて好奇心のありそうな、私のキャラが出てる気がします。ピッタリです!」

名刺デザイン

どんな仕事をしているのか、
名刺のデザインで表現。

■コンセプト設定

上記の2つのロゴで伝えたいことをデザイン化したので、基本的には見やすく配置することに重点を置きました。

■デザインのポイント

「いちみや」と読み方を間違えられることが多いとお聞きしたので、名前のローマ字はあえてタイプミスにし、赤ペンで「no」を付け加えたようにしました。**正しい読みを強く印象付けるためのアイデア**です。(少しデザインに遊びも欲しいという要望もありましたので。)

あと、職業がウェブデザイナーですので、url、e-mailなどの情報をhtml風の記述にしました。

